

X5 Group объявляет о росте чистой выручки на **22,7%**

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ) ЗА 3 КВ. 2024 ГОДА

+22,7% г-к-г



Чистая выручка увеличилась на фоне роста на **13,8%** г-к-г сопоставимых (LFL) продаж и роста торговой площади

+581



Новый магазин X5 в 3 кв. 2024 г. (с учетом закрытий)
Включая **359** магазинов «у дома», **5** супермаркетов, **217** «жестких» дискаунтеров.

+99,8% г-к-г



Чистая выручка «Чижика» составила **62,8** млрд руб. в 3 кв. 2024 г.
«Чижик» открыл **217** магазинов в 3 кв. 2024 г.

+20,1% г-к-г



Чистая розничная выручка «Пятёрочки»² составила **767,9** млрд руб.

+17,2% г-к-г



Чистая розничная выручка «Перекрёстка» составила **114,0** млрд руб.

+55,0% г-к-г



Выручка цифровых бизнесов³ составила **45,2** млрд руб.
4,6% от общей чистой выручки
+1,2 п.п. к темпу роста консолидированной выручки

Москва

16 октября 2024 г.

X5 Group («X5» или «Компания») - ведущая продуктовая розничная компания России, управляющая торговыми сетями «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Чижик», объявляет предварительные консолидированные операционные результаты и чистую розничную выручку по итогам третьего квартала и девяти месяцев, закончившихся 30 сентября 2024 г⁴.

1. Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени – это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде. Продажи экспресс-доставки из магазинов и дарксторов, которые были открыты меньше года назад также включены в расчет.
2. Включая сети «Почупочка», «ПочупАЛКО», «Виктория», «Квартал», «Дёшево», CASH.
3. Vprok.ru, экспресс-доставка, 5Post и «Много лосося».
4. Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудиторами.

ЧИСТАЯ ВЫРУЧКА

Выручка торговых сетей и цифровых бизнесов⁵

МЛН РУБ.	3 КВ. 2024	3 КВ. 2023	ИЗМ Г-К-Г, %	9М 2024	9М 2023	ИЗМ Г-К-Г, %
Пятёрочка	742 453	625 287	18,7	2 134 259	1 768 071	20,7
Перекрёсток	102 356	89 293	14,6	316 711	275 462	15,0
Чижик	62 506	31 386	99,1	164 430	76 685	114,4
Выручка торговых сетей без учёта цифровых продаж ⁶	929 843	765 327	21,5	2 682 551	2 178 740	23,1
Продажи цифровых бизнесов	45 234	29 182	55,0	138 660	81 806	69,5
Общие продажи	975 078	794 509	22,7	2 821 211	2 260 546	24,8

Чистая розничная выручка⁷

включая экспресс-доставку, но исключая Vprok.ru и выручку 5Post

МЛН РУБ.	3 КВ. 2024	3 КВ. 2023	ИЗМ Г-К-Г, %	9М 2024	9М 2023	ИЗМ Г-К-Г, %
Пятёрочка	767 915	639 516	20,1	2 211 219	1 805 414	22,5
Перекрёсток	114 050	97 335	17,2	353 755	299 178	18,2
Чижик	62 796	31 435	99,8	165 219	76 765	115,2
Чистая розничная выручка⁸	969 187	788 492	22,9	2 802 270	2 242 251	25,0

Динамика сопоставимых продаж за 3 кв. и 9 мес. 2024 г.

% г-к-г

	3 КВ. 2024			9М 2024		
	ПРОДАЖИ	ТРАФИК	СР. ЧЕК	ПРОДАЖИ	ТРАФИК	СР. ЧЕК
Пятёрочка	13,6	2,2	11,2	14,3	2,8	11,2
Перекрёсток	14,0	2,3	11,4	15,7	3,0	12,4
X5 Group⁹	13,8	2,2	11,4	14,5	2,6	11,5

5. Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

6. Включая «Красный Яр» и «Слата», кофепойнты «Много Лосося» в «Ашан», и прочие новые бизнесы. Включая «Карусель» в 1 кв. 2023 г.

7. Чистая розничная выручка – это операционная выручка магазинов, управляемых X5, без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы. Показатель общей выручки будет опубликован вместе с финансовыми результатами за 3 кв. 2024 г. Исключая стоимость платной доставки с апреля 2024 г. для «Пятёрочки» и «Перекрестка» и с июня 2024 г. для «Чижика».

8. Включая «Много лосося», «Красный Яр» и «Слата», и прочие новые бизнесы. Включая «Карусель» в 1 кв. 2023 г.

9. Исключая Vprok.ru и «Много лосося»; включая «Чижик», «Красный Яр» и «Слата».

СРЕДНИЙ ЧЕК И КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ

Средний чек и количество покупателей за 3 кв. и 9 мес. 2024 г.

СРЕДНИЙ ЧЕК, РУБ.	3 КВ. 2024	3 КВ. 2023	ИЗМ Г-К-Г, %	9М 2024	9М 2023	ИЗМ Г-К-Г, %
Пятёрочка	488,0	440,1	10,9	499,0	448,4	11,3
Перекрёсток	735,3	662,0	11,1	768,0	685,2	12,1
Чижик	607,9	555,3	9,5	607,9	563,3	7,9
X5 Group ¹⁰	515,3	463,3	11,2	528,2	473,8	11,5
КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ, МЛН						
Пятёрочка	1 807,4	1 669,3	8,3	5 085,8	4 615,9	10,2
Перекрёсток	177,1	168,3	5,2	525,8	499,0	5,4
Чижик	117,4	64,3	82,5	308,9	154,9	99,4
X5 Group ¹⁰	2 152,8	1 951,3	10,3	6 069,7	5 415,8	12,1

Динамика среднего чека и количества покупателей ежемесячно за 3 кв. 2024 г.

Изм. г-к-г, %

СРЕДНИЙ ЧЕК	ИЮЛЬ 2024	АВГУСТ 2024	СЕНТЯБРЬ 2024
Пятёрочка	10,2	13,1	9,2
Перекрёсток	8,8	14,5	10,0
Чижик	8,1	12,1	8,3
X5 Group ¹⁰	10,3	13,5	9,8
КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ			
Пятёрочка	12,0	5,0	7,9
Перекрёсток	8,9	1,8	5,0
Чижик	86,3	81,5	80,0
X5 Group ¹⁰	13,9	7,1	10,0

РАЗВИТИЕ

Динамика количества магазинов и торговых площадей

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ. М	30 СЕНТЯБРЯ 2024	31 ДЕКАБРЯ 2023	ИЗМ. ОТН. 31 ДЕК. 2023, %	30 СЕНТЯБРЯ 2023	ИЗМ Г-К-Г, %
Пятёрочка	8 704 056	8 339 205	4,4	8 139 969	6,9
Перекрёсток	1 099 124	1 084 913	1,3	1 066 459	3,1
Чижик	588 254	442 110	33,1	316 888	85,6
X5 Group ¹¹	10 726 557	10 206 011	5,1	9 859 610	8,8
КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ					
Пятёрочка	22 356	21 308	4,9	20 761	7,7
Перекрёсток	992	972	2,1	955	3,9
Чижик	2 002	1 500	33,5	1 071	86,9
X5 Group ¹¹	26 047	24 472	6,4	23 466	11,0

Прирост торговой площади и количества магазинов

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ. М	ПРИРОСТ ЗА 3 КВ. 2024	ПРИРОСТ ЗА 3 КВ. 2023	ИЗМ Г-К-Г, %	ПРИРОСТ ЗА 9М 2024	ПРИРОСТ ЗА 9М 2023	ИЗМ Г-К-Г, %
Пятёрочка	119 342	240 097	(50,3)	364 852	642 913	(43,3)
Перекрёсток	5 400	(712)	н/д	14 212	(19 038)	н/д
Чижик	62 966	77 330	(18,6)	146 144	164 518	(11,2)
X5 Group ¹¹	187 708	318 589	(41,1)	520 546	752 131	(30,8)
КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ						
Пятёрочка	359	513	(30,0)	1 048	1 597	(34,4)
Перекрёсток	5	(1)	н/д	20	(16)	н/д
Чижик	217	262	(17,2)	502	554	(9,4)
X5 Group ¹¹	581	784	(25,9)	1 575	2 143	(26,5)

11. Включая дарксторы Vprok.ru, совместные дарксторы, «тёмные» кухни «Много лосося», магазины «Красный Яр» и «Слата».

ПОКАЗАТЕЛИ ЦИФРОВЫХ БИЗНЕСОВ

X5 DIGITAL	3 кв. 2024	3 кв. 2023	ИЗМ Г-К-Г, %	9М 2024	9М 2023	ИЗМ Г-К-Г, %
GMV, ¹² млн руб.	49 167	31 672	55,2	149 672	89 074	68,0
Количество заказов, тыс.	27 771	19 544	42,1	82 186	49 831	64,9
Средний чек, руб. (Vprok.ru)	4 672	5 926	(21,2)	4 651	5 726	(18,8)
Средний чек, руб. (экспресс-доставка)	1 600	1 365	17,3	1 657	1 482	11,8
5POST						
Количество заказов, тыс.	10 564	6 593	60,2	33 182	18 964	75,0
МНОГО ЛОСОСЯ						
GMV, ¹³ млн руб.	2 377	1 927	23,3	6 877	5 140	33,8
Количество заказов, тыс.	609	470	29,6	1 733	1 320	31,3
Средний чек, руб.	2 319	2 172	6,8	2 323	2 171	7,0

12. GMV – это стоимость доставленных заказов по конечным ценам (вкл. НДС), без вычета примененных промокодов и бонусов.

13. GMV – это стоимость доставленных заказов по конечным ценам (вкл. НДС), без вычета примененных промокодов и бонусов, включая доставку и кофепойнты в «Перекрёстке» и «Ашане». Продажи кофепойнтов (с НДС) составили 933 млн руб. в 3 кв. 2024 г. и 852 млн руб. в 3 кв. 2023 г.

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯВШИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 3 КВ. 2024 г.

Внешняя среда

- Продовольственная инфляция в 3 квартале 2024 года составила 9,5% г-к-г (по сравнению с 9,1% г-к-г во 2 квартале 2024 года).
- Рынок продовольствия в физическом выражении продолжил рост на фоне увеличения реальных доходов населения, показав рост за июль-август 2024 года на 6,0% г-к-г.
- Рост реальной заработной платы остается стабильным. Номинальная заработная плата продолжила устойчивый рост в среднем на 17%-18% г-к-г (по данным Росстата) на фоне дефицита рабочей силы.
- Рынок труда продолжает оставаться сильным. Безработица в августе 2024 года снизилась до рекордных 2,4%, на фоне роста вовлеченности населения в экономическую деятельность. Количество занятых в экономике в августе составило 74,5 млн человек.
- Банк России в 3 квартале 2024 года дважды поднял ключевую ставку с 16,0% до 19,0% в связи с высоким инфляционным давлением.

Развитие торговых сетей

- Темп роста чистой розничной выручки без учёта цифровых продаж торговой сети «Пятёрочка» составил 18,7% г-к-г при росте LFL-продаж (включая экспресс-доставку) на 13,6% в 3 кв. 2024 г. LFL-трафик вырос на 2,2% г-к-г, в то время как LFL-средний чек вырос на 11,2% г-к-г на фоне роста инфляции. Сеть продолжила расширяться, добавив 448 новых магазинов в 3 кв. 2024 г. (без учета закрытий).
- Темп роста чистой розничной выручки без учёта цифровых продаж торговой сети «Перекрёсток» составил 14,6% г-к-г в 3 кв. 2024 г., при этом LFL-продажи формата (включая экспресс-доставку) увеличились на 14,0%, главным образом за счет роста LFL-среднего чека.
- Чистая розничная выручка без учёта цифровых продаж «Чижика» в 3 кв. 2024 г. выросла на 99,1% г-к-г. Торговая сеть открыла 219 новых магазинов (без учета закрытий) в 3 кв. 2024 г. Количество магазинов на 30 сентября 2024 г. составило 2 002 в 44 регионах.
- Программа «Директор магазина – партнёр» продолжает приносить хорошие результаты. Трансформация роли директора магазина приносит дополнительный доход в виде LFL-продаж, а также EBITDAR. На конец сентября 2024 г. программа охватывала 38,1% магазинов «Пятёрочка» и, после перезапуска программы, 10,9% супермаркетов «Перекрёсток».

Развитие портфеля розничных магазинов

- X5 продолжает фокусироваться на укреплении своих позиций в ключевых регионах деятельности и расширении своего присутствия и доли рынка органически, а также за счет тактических сделок M&A.
- 448 магазинов «Пятёрочка» было открыто в 3 кв. 2024 г. в новой концепции (без учета закрытий) в дополнение к 192 магазинам, которые были реконструированы. Количество объектов, работающих в новой концепции, на 30 сентября 2024 г. достигло 10 822 или 48,4% всей сети «Пятёрочка».
- 10 супермаркетов «Перекрёсток» были открыты в 3 кв. 2024 г. в современной концепции в дополнение к 12 супермаркетам, которые были обновлены в рамках рестайлинга и одному супермаркету, который был реконструирован. По состоянию на 30 сентября 2024 г., 339 супермаркетов или 34,2% всей сети «Перекрёсток», работали в современной концепции.
- В 3 кв. 2024 г. в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла 89 магазинов «у дома» «Пятёрочка», пять супермаркетов «Перекрёсток» и два «жестких» дискаунтера «Чижик».
- В 3 кв. 2024 г. X5 открыла три распределительных центра: в Чехове (12 тыс. кв. м), Падиково (14 тыс. кв. м) и Саратове (14 тыс. кв. м) для поддержки региональной экспансии формата «жестких» дискаунтеров «Чижик».
- Франшиза «ОКОЛО» продолжила рост. На 30 сентября 2024 года количество точек, подключенных к программе франчайзинга достигло 580 магазинов в 17 регионах.

Программа лояльности

- На конец 3 кв. 2024 г. количество клиентов программы лояльности составило 82,7 млн, проникновение в продажи достигло 82,1%. Средний чек клиентов, выбравших любимые категории, выше на 6,2% (количество таких клиентов составляет 3,1 миллиона).

Развитие цифровых бизнесов

- В 3 кв. 2024 г. MAU цифровых сервисов X5 составило 39,4 млн, показав рост на 58,8% г-к-г.
- Совокупный GMV X5 Digital в 3 кв. 2024 г. достиг 49,2 млрд руб., увеличившись на 55,2% г-к-г, включая НДС, промокоды и бонусы, на фоне сокращения оптовых операций Vprok.ru.
- Выручка цифровых бизнесов (включая X5 Digital, 5Post и «Много лосося») увеличилась на 55,0% г-к-г в 3 кв. 2024 г. и внесла вклад в размере 1,2 п.п. в рост квартальной консолидированной выручки на уровне 22,7%. X5 Digital успешно выполнил более 392 тыс. заказов в пиковый день сентября.
- X5 продолжает развивать сервис экспресс-доставки из магазинов «Пятёрочка» и супермаркетов «Перекрёсток». По состоянию на 30 сентября 2024 г. услуга экспресс-доставки была доступна из 8 176 магазинов (7 069 магазинов «Пятёрочка», 866 супермаркетов «Перекрёсток» и 241 «жесткого» дискаунтера «Чижик»), а также из 36 дарксторов в 71 регионе по сравнению с 7 828 магазинами и 44 дарксторами в 69 регионах год назад. X5 продолжает развивать свои услуги экспресс-доставки, а также партнерские отношения с агрегаторами, чтобы обеспечить своим клиентам удобство омниканальных покупок.
- В 3 кв. 2024 г. выручка сервиса e-commerce доставки 5Post выросла на 69,9% г-к-г на фоне увеличения числа новых партнеров. При этом финансовые показатели сервиса значительно улучшились за счет растущей доли локальных партнеров и внедрения рекламных услуг для партнеров. Количество выданных посылок 5Post достигло 10,6 млн в 3 кв. 2024 г., при этом количество пунктов выдачи составило более 21 тыс., включая более 5 тысяч постаматов. 5Post увеличивает объемы посылок от существующих партнеров и ускоряет интеграцию с новыми партнерами. Дополнительный LFL-трафик, сгенерированный локерами и пунктами выдачи в магазинах, составляет до 2-3%.
- Цифровой сервис готовой еды «Много лосося», по состоянию на конец сентября управлял 72 «тёмными» кухнями (включая одну франчайзинговую), 361 кофепойнтом в супермаркетах «Перекрёсток» и четырьмя кофепойнтами в гипермаркетах «Ашан». В 3 квартале 2024 года чистая выручка от онлайн-продаж «Много лосося» выросла на 36,2% г-к-г.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

X5 Group - ведущая российская продуктовая розничная компания, которая управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами «у дома» «Пятёрочка», супермаркетами «Перекрёсток» и «жёсткими» дискаунтерами «Чижик». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru, 5Post, экспресс-доставку и «Много лосося».

На 30 сентября 2024 года под управлением Компании находилось 26 047 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге, а также значительным присутствием в европейской части России и растущим присутствием на Дальнем Востоке. Сеть включает в себя 22 356 магазинов «Пятёрочка», 992 супермаркета «Перекрёсток», 2 002 «жёстких» дискаунтера «Чижик» и 612 магазинов «Красный Яр» и «Слата». Под управлением Компании также находятся 69 распределительных центров

(включая РЦ сетей «Красный Яр» и «Слата») и 6 674 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 395 тыс. сотрудников.

Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределёнными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется X5 Group. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Group действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий X5 Group или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

**За дополнительной
информацией
просьба
обращаться**

Полина Угрюмова
Директор по корпоративным
финансам и работе с
инвесторами

Tel.: +7 (495) 662-88-88 доб. 13-312
e-mail: Polina.Ugryumova@x5.ru

Мария Язева
Начальник управления по связям с
инвесторами

Tel.: +7 (495) 662-88-88 доб. 13-147
e-mail: Maria.Yazeva@x5.ru